

新聞稿

2020-11-19

中壽創業界首例結合 7-ELEVEN 共推健康飲食新生活

參加「食分健康好 Simple」活動 OPEN POINT 點數月月送

今天吃得健康點吧！隨著新冠肺炎引發民眾健康意識抬頭，秉持著呵護保戶健康的信念，為保戶健康加分，中國人壽創國內壽險業首例，透過異業合作方式，與超商龍頭 7-ELEVEN 共推「食分健康好 Simple」活動，即日起投保重大傷病險商品，加入中壽會員並成功綁定 7-ELEVEN 會員，接下來只要持續在 7-ELEVEN 購買印有 Simple-Fit 標籤食品，就能持續獲贈 OPEN POINT，累積起來的點數可折抵 7-ELEVEN 消費，也讓生活負擔更輕盈。

中壽「食分健康好 Simple」活動提供中壽保戶自今(2020)年 11 月 18 日起購買重大傷病系列商品並參加活動綁定，就有機會獲贈多重豐富禮贈，包含早鳥禮 OPEN POINT 100 點、數位禮 OPEN POINT 50 點，及每人皆享有每月至 7-ELEVEN 購買 4 次印有 Simple-Fit 標籤食品即贈 20 點 OPEN POINT 點數的持續性健康禮，月月達標、月月贈送，最高可獲得 390 點，就是要鼓勵保戶持續吃得健康！有興趣之民眾歡迎至中壽官網查詢活動相關內容。

OPEN POINT 點數目前是國內知名的點數平台之一，於指定通路可使用點數即時折抵消費，每 1 點折抵 1 元，同時也提供各式品牌優惠商品、航空哩程、各大點數交換選擇，以及限定商品免排隊的優先購權利，因此深受消費者喜愛。

中國人壽強調，希望保戶透過落實健康飲食、運動、量測等健康促進活動，來降低疾病等健康事故發生的機率，也不忘隨時檢視保單，充足自身健康險保障，讓風險防護更全面。

中國人壽近年來在科技應用與業務創新不遺餘力，除了創業界之先，首家獲准開辦人臉識別以保障客戶身分及權益，也透過大數據分析及 AI 智能應用為保戶補足必要的缺口。此次與超商龍頭 7-ELEVEN 合作，再次展現中壽團隊商業創新的活力以及對促進保戶健康的用心。

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050

張中昌 benny.chang@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3848